

Affärsmodeller för cirkulär ekonomi



Förlängning av produktens livscykel

- ✓ När produkten används så länge som möjligt minskar behovet av att framställa nya produkter.
- ✓ Det minskar behovet av att framställa nya produkter. Naturresurserna sparas och miljöskadorna som orsakas av framställningen minskar.
- ✓ Produkten ska designas så att den är lätt att underhålla och reparera samt kan uppdateras eller byggas om.



Tjänst som produkt

- ✓ Kunden behöver inte äga alla produkter eller saker som behövs – varvid företaget säljer dem som tjänst.
- ✓ Produkten kan erbjudas till exempel med leasing- eller hyresavtal. Eller så betalar kunden för en tjänst, såsom en viss funktion eller slutresultat.
- ✓ Då kunden inte längre behöver produkten kan företaget erbjuda den till en annan kund.
- ✓ Företaget får konkurrensfördelar och intäkter för att produkten är långlivad samt kan repareras och uppdateras.



Resurseffektivitet och återvinning

- ✓ Produkten, dess framställning och hela värdekedjan planeras så att material och energi används på ett effektivt sätt.
- ✓ Nya råmaterial och produkter framställs av avfall, överlopsmaterial och använda produkter.
- ✓ Man måste försäkra att produkterna och materialet återfås och återvinns.
- ✓ Företagets affärsidé kan också vara en tjänst, som hjälper kunden att agera resurseffektivt.



Delningsplattformar

- ✓ Med en delningsplattform kan konsumenterna och företagen lätt låna, hyra, sälja eller på annat sätt dela sina egna resurser, såsom sina saker, lokaler och sitt kunnande.
- ✓ Företaget som erbjuder plattformen får en provisionssumma och/eller reklamintäkter.



Förnybarhet

- ✓ Redan vid produktplaneringen väljer man förnybara, återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara material.
- ✓ Företaget kan framställa och sälja förnybara råmaterial och därtill kopplat kunnande till andra företag.
- ✓ Förnybar energi används istället för fossil.
- ✓ Samtidigt måste man försäkra att användningen av förnybara naturresurser är hållbar. Till exempel får ersättningen av plast med träbaserade material inte leda till ansvarslös skogsavverkning.

Pitcharens minneslista

Förbered en 60 sekunders eller tre minuters presentation enligt spelledarens instruktioner. Kom ihåg att öva! Genom att öva lär ni er att presentera er sak på ett övertygande sätt. Samtidigt försäkrar ni att presentationen hålls inom den angivna tiden.

60 sek.

60 sekunders pitchning

- ☐ Företagets namn och presentation av teammedlemmarna
- ☐ Vilket problem löser företaget?
- ☐ Beskriv företaget kort: vad, varför, för vem, hur
- ☐ Hur använder företaget resurser i enlighet med cirkulär ekonomi?
- ☐ Varför väljer kunden just er?
- ☐ Avslutning – företagets slogan

3 min.

Tre minuters pitchning

- ☐ Företagets namn och presentation av teammedlemmarna
- ☐ Vilket problem löser företaget?
- ☐ Vad är företagets lösning (kort beskrivning av produkten/tjänsten)?
- ☐ Vad är företagets affärsmodell?
 - ☐ Vem är företagets kunder? Vad får kunden?
 - ☐ Vilka resurser använder företaget?
 - ☐ Hur tjänar företaget pengar? Hur mycket kostar produkten/tjänsten?
 - ☐ Varför är detta cirkulär ekonomi – vilken affärsmodell eller -modeller för cirkulär ekonomi anpassas?
 - ☐ Varför är ni unika? Varför väljer kunden just er?
- ☐ Hur marknadsför ni?
- ☐ Vilka är företagets konkurrenter?
- ☐ Hurudant kunnande har teamet?
- ☐ Avslutning – företagets slogan

