

# Kiertotalouden liiketoimintamallit



## Tuotteen elinkaaren pidentäminen

- ✓ Kun tuotetta käytetään mahdollisimman pitkään, tarve uusien tuotteiden ostamiseen vähenee.
- ✓ Se vähentää tarvetta uusien tuotteiden valmistamiseen. Luonnonvaroja säästyy ja valmistuksesta aiheutuvat ympäristöhaitat vähenevät.
- ✓ Tuote on suunniteltava siten, että sen huoltaminen ja korjaaminen on helppoa, ja tuote voidaan päivittää tai uudelleenvalmistaa.



## Tuote palveluna

- ✓ Asiakkaan ei tarvitse omistaa kaikkia tarvitsemiaan tuotteita tai tavaroita – jolloin yritys myy niitä palveluina.
- ✓ Tuotetta voidaan tarjota esimerkiksi liisaus- tai vuokrasopimuksella. Tai asiakas maksaa palvelusta, kuten tietystä toiminnosta tai lopputuloksesta.
- ✓ Kun asiakas ei enää tarvitse tuotetta, yritys voi tarjota sitä toiselle asiakkaalle.
- ✓ Yritys saa kilpailuetua ja tuloja siitä, että tuote on pitkäikäinen, korjattava ja päivitettävä.



## Resurssitehokkuus ja kierrätys

- ✓ Tuote, sen valmistus ja koko arvoketju suunnitellaan niin, että materiaaleja ja energiaa käytetään tehokkaasti.
- ✓ Jätteistä, ylijäämämateriaaleista ja käytetyistä tuotteista valmistetaan uusia raaka-aineita ja tuotteita.
- ✓ Täytyy varmistaa, että tuotteet ja materiaalit saadaan takaisin ja kiertoon.
- ✓ Yrityksen liikeidea voi olla myös palvelu, joka auttaa asiakasta toimimaan resurssitehokkaasti.



## Jakamislustat

- ✓ Jakamislustan avulla kuluttajat ja yritykset voivat helposti lainata, vuokrata, myydä tai muuten jakaa omia resurssejaan, kuten tavaroitaan, tilojaan ja osaamistaan.
- ✓ Alustan tarjoava yritys saa välityspalkkion ja/tai mainostuloja.



## Uusiutuvuus

- ✓ Valitaan jo tuotesuunnittelussa uusiutuvia, kierrätettäviä ja biohajoavia materiaaleja.
- ✓ Yritys voi valmistaa ja myydä uusiutuvia raaka-aineita ja niihin liittyvää osaamista muille yrityksille.
- ✓ Käytetään uusiutuvaa energiaa fossiilisen sijaan.
- ✓ Samalla täytyy varmistaa, että uusiutuvien luonnonvarojen käyttö on kestävä. Esimerkiksi muovin korvaaminen puupohjaisilla materiaaleilla ei saa johtaa vastuuttomiin metsien hakkuisiin.

# Pitchaajan muistilista

Valmistelkaa 60 sekunnin tai kolmen minuutin esitys pelinjohtajan ohjeen mukaan. Muistakaa harjoitella! Harjoittelemalla opitte esittämään asianne vakuuttavasti. Samalla varmistatte, että esitys pysyy annetussa aikarajassa.

60 sek.

## 60 sekunnin pitchaus

- Yrityksen nimi ja tiimiläisten esittely
- Minkä ongelman yritys ratkaisee?
- Kuvatkaa yritys lyhyesti: mitä, miksi, kenelle, miten
- Miten yritys käyttää resursseja kiertotalouden mukaisesti?
- Miksi asiakas valitsee juuri teidät?
- Lopetus – yrityksen slogan

3 min.

## Kolmen minuutin pitchaus

- Yrityksen nimi ja tiimiläisten esittely
- Minkä ongelman yritys ratkaisee?
- Mikä on yrityksen ratkaisu (tuotteen / palvelun lyhyt kuvaus)?
- Mikä on yrityksen liiketoimintamalli?
  - Keitä ovat yrityksen asiakkaat? Mitä asiakas saa?
  - Mitä resursseja yritys käyttää?
  - Miten yritys tekee rahaa? Paljonko tuote / palvelu maksaa?
  - Miksi tämä on kiertotaloutta – mitä kiertotalouden liiketoimintamallia tai -malleja sovelletaan?
  - Miksi olette ainutlaatuinen? Miksi asiakas valitsee juuri teidät?
- Miten markkinoitte?
- Ketkä ovat yrityksen kilpailijoita?
- Millaista osaamista tiimissä on?
- Lopetus – yrityksen slogan

