



Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



PURE WASTE

Pure Waste kerää
vanhoja tekstiilejä
ja tekee niistä uusiotuotteita.



Ongelma

Puuvillan kasvattaminen ja värjääminen vievät paljon vettä ja kemikaaleja. Puuvillan viljely vie myös paljon maapinta-alaa. Ihmiset eivät käytä samaa vaatetta montaa kertaa. Kun vaatteiden hinta laskee, myös niiden laatu laskee. Vaatteista tulee nopeasti jätettä. Vaatetehtaiden työntekijöillä voi olla huonot työolot köyhissä maissa.

Ratkaisu

Pure Waste kierrättää vaateteollisuuden jätettä. Se tekee jätteestä uutta raaka-ainetta ja uusia vaatteita. Pure Waste tekee kierrätyslankaa ja kierrätyskangasta ja myy niitä toisille yrityksille. Se tekee tästä materiaalista myös vaatteita, usein vaatevalmistajien ja kauppojen omille vaatemerkeille. Pure Waste saa esimerkiksi trikoojätettä Intiasta.

Ansaintamalli ja hyödyt Pure Wastelle

Pure Waste maksaa vain vähän raaka-aineista. Pure Waste saa rahaa, kun se myy lankaa, kangasta ja valmiita vaatteita. Pure Wasten suurimmat asiakkaat ovat toisia yrityksiä, vaatebrändejä ja kauppia. Sillä on myös oma myymälä ja nettikauppa. Yritysassiakkaat saavat Pure Wastelta materiaalivehtoehtoja, valmistusprosessin ja suunnitteluapua.

Hyöty asiakkaalle

Kuluttaja saa laadukkaan, täysin kierrätetyn tuotteen. Yritysassiakas voi suunnitella vastuullisia tuotteita. Ekologiset tekstiilit ovat etu myös yrityksen markkinoinnissa.

Pure Wasten t-paita voi säästää 2700 litraa vettä tavalliseen t-paitaan verrattuna.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan 3. versio. www.sitra.fi





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



AMERPLAST

Amerplast tekee muoviroskasta muovikasseja.

Näin se säästää ympäristöä ja rahaa.



Ongelma

Muoviroskaa on maailmassa valtava määrä. Vuonna 2050 merissä on ehkä enemmän muovia kuin kalaa. Suomeen tulee noin 100 000 tonnia muovista pakkausjätettä joka vuosi. Muovi tehdään yleensä öljystä, joka on uusiutumaton fossiilinen raaka-aine. Muovipakkauksessa on usein monia eri muoveja. Siksi muovia on vaikea kierrättää. Myös muovien likaisuus haittaa kierrätystä.

Ratkaisu

Amerplast tekee kierrätysmuovista muovipusseja, joiden nimi on ESSI Kiertokassi. Muovipussit ovat 90 % kierrätysmuovia. Niiden materiaali on polyeteeniä. Fortum erottaa polyeteenin muovijätteestä ja Amerplast ostaa sen. Raaka-aineesta puolet on kuluttajien muovijätettä ja puolet kauppa- ja palvelusliikkeen Keskon varaston pakkausjätettä. ESSI-kassit voidaan kierrättää kokonaan uudelleen painovärejä lukuun ottamatta.

Ansaintamalli ja hyödyt Amerplastille

Amerplast myy ESSI Kiertokasseja kaupan alan keskusliikkeille. Amerplast maksaa Fortumille kassien raaka-aineesta, mutta se on halvempaa kuin uusi muovi. Yritys etsii ratkaisuja muovin kierrättämiseen, koska niin se voi myös kehittää omaa liiketoimintaansa.

Hyöty asiakkaalle

Useat kaupan alan liikkeet ostavat ESSI-kasseja. Kesko toimittaa Amerplastille materiaalia ja myy valmiita kasseja. Näin Kesko voi kierrättää pakkausjätettä ja tarjota asiakkaille kestävämmän muovikassin. Myös muut kaupan alan yritykset voivat myydä ESSI-kasseja ja toimia näin ympäristöystävällisesti. Kun muovinkeräys yleistyy, kuluttajien on helppo kierrättää muovia.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan 3. versio. www.sitra.fi



Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



GOLD&GREEN FOODSIN NYHTÖKAURA

Gold&Green Foodsin nyhtökaura
on proteiinituote,
joka on terveellinen ja ympäristöystävällinen.



Ongelma

Lihan tuotannossa on paljon ongelmia.
Lihan tuotantoon kuluu paljon
vettä ja maapinta-alaa
ja se aiheuttaa paljon hiilidioksidipäästöjä.
Myös eläimiä kohdellaan usein huonosti.
Lihantuotanto lisääntyy koko ajan,
kun ihmisten elintaso nousee
myös niissä maissa,
joissa on aiemmin syöty paljon kasviksia.

Ratkaisu

Gold&Green Foodsin nyhtökaura
on kasviproteiini,
jossa on ihmiselle tärkeitä ravintoaineita.
Nyhtökaura tehdään Suomessa.
Sen raaka-aineet ovat ympäristöystävällisiä:
kauraa, papuja ja herneitä.
Näiden kasvien viljely kuluttaa
paljon vähemmän maaperää
ja vie vähemmän vettä kuin lihantuotanto.

Ansaintamalli ja hyödyt Gold&Green Foodsille

Gold&Green Foods on teknologiayritys,
jonka suomalainen tehdas valmistaa
nyhtökauraa Suomeen ja vientiin.
Yritys myöntää muille yrityksille lisenssejä
eli lupia, niin että ne voivat valmistaa
nyhtökauraa ja käyttää sen brändiä.
Näin Gold&Green Foods saa
tuotteensa nopeammin markkinoille,
eikä se tarvitse paljon työntekijöitä
tai monia tehtaita.
Omassa tehtaassa yritys voi jatkaa
tuotekehitystä.

Hyöty asiakkaalle

Jakeluyhtiöt ja isot kauppaketjut
voivat myydä suosittua ruokatuotetta.
Kuluttajalle nyhtökaura on helppo
ja nopea kasvisruoka,
joka on lisäksi terveellinen
ja ympäristöystävällinen.

*Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan
3. versio. www.sitra.fi*





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



ZENROBOTICS

Rakennusalalla tulee paljon jätettä. ZenRobotics kehittää ja myy robotteja, jotka poimivat jätteestä hyötykäyttöön eri materiaaleja.



Ongelma

Kaatopaikalle tuodaan paljon jätettä, joka voidaan kierrättää. On liian kallista maksaa kaatopaikan työntekijöille siitä, että he lajittelevat jätettä. Ratkaisu voi olla myös jätteenkäsittelylaitos, mutta on hyvin kallista rakentaa laitoksia. Lisäksi laitoksen on vaikea muuttaa sen omaa tekniikkaa nopeasti, kun jätelait muuttuvat.

Ratkaisu

ZenRobotics kehittää ja myy robotteja, jotka lajittelevat jätettä. Robotti poimii roskien seasta eri materiaaleja hyötykäyttöön. Robotti käyttää tekoälyä ja sensortechniikkaa. Ihminen voi opettaa robotille, millaisia materiaaleja robotti etsii.

Ansaintamalli ja hyödyt ZenRoboticsille

ZenRobotics myy robotteja jätelaitoksille. Ostaja voi olla jätelaitos tai yritys, joka rakentaa jätelaitoksen. Tällä hetkellä ZenRobotics keskittyy erityisesti rakennusjätteeseen.

Hyöty asiakkaalle

Sekä jätelaitos että muut yritykset säästävät rahaa, kun jätettä ei tarvitse viedä kaatopaikalle tai polttoon yhtä paljon kuin ennen. Jätteen lajittelu on halvempaa kuin ennen. Yritys voi myös saada rahaa jätteestä, joka on kierrätettyä ja lajiteltua. Hyvää materiaalia ei päädy kaatopaikalle yhtä paljon kuin ennen. Luonnonvaroja ei tuhlaata.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan 3. versio. www.sitra.fi





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

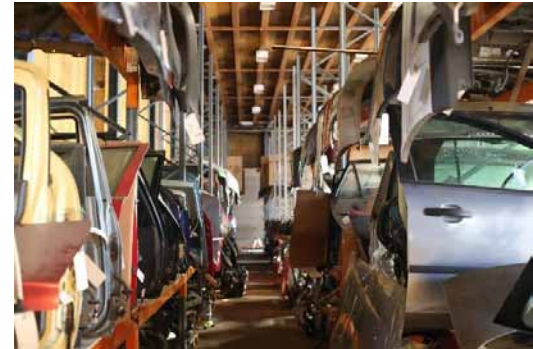
Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



AUTOPURKAMOT JA ROMUTTAMOT

Autopurkamot purkavat vanhoja autoja.
Samalla ne irrottavat autoista
käyttökelpoiset varaosat.
Purkamot kierrättävät autojen metallin
ja myyvät varaosat.
Ne huolehtivat myös siitä,
että vaaralliset jätteet hävitetään oikealla tavalla.



Ongelma

Autoteollisuudella on paljon
haitallisia ympäristövaikutuksia.
Autoissa on esimerkiksi metalleja,
öljypohjaisia tuotteita (kumia ja muovia)
ja elektroniikkaa.
Autoteollisuus kuluttaa paljon energiaa.

Ratkaisu

Vanhojen autojen osat sopivat toisiin autoihin.
Osia ei kannata laittaa roskiin.
vaan ne kannattaa käyttää uudelleen.
Näin uusia varaosia
tarvitsee valmistaa vähemmän,
ja se säästää ympäristöä.

Ansaintamalli ja hyödyt autopurkamolle

Autopurkamo ottaa vastaan vanhoja autoja.
Autot eivät yleensä maksa mitään purkamolle,
joten sille tulee kuluja vain, kun se purkaa autot.
Joskus asiakas irrottaa itse varaosat autosta,
silloin purkamo säästää aikaa ja rahaa.
Autopurkamo saa rahaa myös siitä,
että se vie autojen metalliromua kierrätykseen.
Mitä enemmän ihmiset romuttavat autoja,
sitä enemmän autokorjaamolla on töitä.
Kun ihmiset vaihtavat uusiin autoihin,
vanhojen ja saastuttavien autojen määrä
liikenteessä vähenee.

Hyöty asiakkaalle

Käytetyt varaosat ovat
paljon halvempia kuin uudet varaosat.
Ne ovat silti alkuperäisiä,
eli niihin voi luottaa.
Purkamo purkaa autot aina
sääntöjen ja ympäristömääräysten mukaan.
Purkamolta asiakas saa nopeasti
oikeat varaosat.
Kun autoilija tuo auton romutukseen,
hän saa purkutodistuksen.

*Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan
3. versio. www.sitra.fi*





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



GLOBE HOPE

Globe Hope tekee designtuotteita ylimääräisistä tekstiileistä ja materiaaleista sekä toisten yritysten tekstiilituotteista. Globe Hopen tuotteet ovat ekologisia ja persoonallisia. Yritys myös korjaa ja myy tuotteitaan uudelleen.



Ongelma

Tekstiilien tuotanto vie paljon vettä ja kemikaaleja. Puuvillan viljely vie myös paljon maapinta-alaa, jota voitaisiin käyttää ruoan viljelyyn. Tekokuiduissa on usein öljyä, eli ne ovat usein ympäristön kannalta huonoja. Vaatetehtaiden työntekijöillä voi olla huonot työolot köyhissä maissa. Ihmiset käyttävät uusia vaatteita vain joitakin kertoja, ja monille vaatteet ovat kuin kertakäyttötavaraa.

Ratkaisu

Globe Hope tekee design-tuotteita kierrätysmateriaalista. Se käyttää tuotteissa vaatteita, jotka ovat jääneet turhaksi armeijalta. Globe Hope käyttää tuotteissa myös purjekangasta, mainosmateriaaleja ja turvavöitä. Näin materiaalit saadaan uudelleen käyttöön ja uusia raaka-aineita tarvitaan vähemmän.

Ansaintamalli ja hyödyt Globe Hopelle

Globe Hope saa rahaa, kun se myy valmiita tuotteita. Suurin osa Globe Hopen liikevaihdosta tulee siitä, että se myy tuotteita toisille yrityksille. Globe Hope saa tuotteiden materiaalia ilmaiseksi, ja osan se ostaa.

Hyöty asiakkaalle

Globe Hopen yritysasiakas säästää rahaa, kun sen ei tarvitse maksaa kaatopaikkamaksua, vaan se voi antaa vanhat tekstiilit Globe Hopelle. Kuluttaja voi ostaa tuotteen, jolla on tarina ja joka kertoo kestävästä elämäntavasta. Globe Hopen tuotteet ovat kestäviä, ja niillä on takuu sekä korjauspalvelu. Kun asiakas palauttaa vanhan Globe Hope -tuotteen yrityksen myymälään, hän saa lahjakortin myymälään.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan 3. versio. www.sitra.fi





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



TRACEGROW

Tracegrow ottaa talteen hivenaineet vanhoista paristoista. Se tekee hivenaineista lannoitetta pelloille. Menetelmä säästää rahaa ja uusia raaka-aineita.



Ongelma

Alkaliparistot päätyvät usein kaatopaikalle, ja siellä ne saastuttavat luontoa. Paristoissa on sinkkiä ja mangaania, jota saadaan malmista. Malmin louhiminen ja rikastaminen on hyvin kallista.

Ratkaisu

Tracegrow käyttää uutta teknologiaa. Se tekee vanhoista paristoista lannoitetta maataloudelle. Tracegrow kerää, lajittelee ja murskaa vanhat paristot. Näin yritys saa alkalimassaa. Massasta se tekee hivenainetta, jossa on sinkkiä, mangaania, rikkiä ja kaliumia. Tämä hivenaine on lannoitetta, eli se antaa pellon kasveille ravinteita. Kun maailman väkiluku kasvaa ja samaan aikaan pelloja on vähemmän kuin ennen, yhden pellon pitää antaa suuri sato. On tehokasta ja ympäristöystävällistä, että lannoite on tehty kierrätysraaka-aineesta.

Ansaintamalli ja hyödyt Tracegrow'lle

Tracegrow'n lannoitteella on paljon ostajia. Sen kansainvälisen markkinan arvo on noin 7 miljardia euroa vuoteen 2021 mennessä. Tulevaisuudessa Tracegrow voi myydä sen uutta teknologiaa toisille yrityksille.

Hyöty asiakkaalle

Kierrätysraaka-aineesta tehty lannoite on ympäristöystävällinen ja edullinen vaihtoehto. Se voi myös tuoda maanviljelijälle imagohyötyä eli hyvää mainetta. Mangaani on uusiutumaton luonnonvara, jonka määrä vähenee.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan 3. versio. www.sitra.fi





Liiketoimintamalli

RESURSSITEHOKKUUS JA KIERRÄTYS

Kiertotalouden perusideoita ovat resurssitehokkuus ja kierrätys.

Resurssitehokkuus tarkoittaa, että materiaaleja ja energiaa käytetään järkevästi.

Kierrätys tarkoittaa, että käytöstä poistettuja tuotteita ja materiaaleja käytetään uusissa tuotteissa ja materiaaleissa. Kierrätyksen raaka-aine voi tulla kuluttajilta tai kaupoista.

Se voi tulla myös toiselta yritykseltä, esimerkiksi tehtaalta. Joskus yritykset toimivat samalla alueella ja tekevät yhteistyötä: yksi yritys käyttää materiaalia, joka jää yli toiselta yritykseltä. Silloin puhutaan teollisesta symbioosista.

Kaikki yritykset voivat kierrättää ja olla resurssitehokkaita. Silloin yritys säästää jätteiden, materiaalin ja energian kustannuksissa. Jotkut yritykset erikoistuvat kierrätykseen ja resurssitehokkuuteen. Ne myyvät tätä osaamista muille yrityksille.

Yritysten pitäisi suunnitella tuotteet niin, että tuotteiden materiaalit ja raaka-aineet voidaan kierrättää käytön jälkeen. Yritys voi pyytää asiakkaita palauttamaan käytetyt tuotteet. Näin se saa raaka-ainetta uusiin tuotteisiin, ja kierrätystuotteita eli uusiotuotteita on aiempaa enemmän.

Lähde: Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra



HELSIENI

Helsieni tarjoaa keinon,
jolla voi kasvattaa sieniä
kahvinporojen avulla.
Näin kuluttaja voi vähentää jätettä
ja samalla tuottaa
aidosti kestävää lähiruokaa.



Ongelma

Ihmiset heittävät pois jätettä,
joka sopii ruoan kasvatukseen.
He laittavat esimerkiksi kahvinporot
roskikseen tai biojätteeseen.
Samaan aikaan maailman väkiluku kasvaa,
ja ihmiset tarvitsevat uusia proteiininlähteitä.
Paikallinen proteiinin tuotanto on tapa vähentää
ruokatuotannon päästöjä.

Ratkaisu

Helsieni kasvattaa osterivinokassieniä
kahvinporoista.
Yritys myy sieniä ravintoloille Helsingissä.
Se myy myös Tee se itse -paketteja ihmisille,
jotka haluavat kasvattaa sienet itse.
Tee se itse -paketit ovat
kierrätetyissä muovipakkauksissa,
jotka Helsieni saa ravintoloilta.
Tee se itse -paketissa on
sienien kasvatusohjeet ja sienirihmasto,
jota tarvitaan sienien kasvattamiseen.
Asiakkaat käyttävät omia kahvinporojaan.
Osterivinokas on yksi nopeimmin kasvavista
sienilajeista.

Ansaintamalli ja hyödyt Helsienelle

Yrityksen liiketoiminnassa on kaksi ideaa:

- a) Helsieni kasvattaa ja myy sieniä.
- b) Helsieni kokoaa ja myy tee se itse -paketteja.

Sienirihmasto on Hollannista,
ja muovipaketit Helsieni saa ravintoloilta.
Suurin kustannus eli menoerä yritykselle
on työntekijät.
Koska Helsieni toimii pienellä alueella,
se tuntee asiakkaansa hyvin.
Lähiruoka on myös kasvava trendi.

Hyöty asiakkaalle

Sienet ovat hyvin hiilineutraalia ravintoa.
Niiden kasvattaminen tuottaa
vain vähän hiilidioksidipäästöjä.
Helsienen avulla kuluttajat voivat syödä
sieniä ja lähiruokaa.
Sienet ovat terveellisiä ja ympäristöystävällisiä.
Biojätteen ja sekajätteen määrä vähenee,
kun jätettä käytetään sienien kasvualustana.
Samalla jätemaksut
ja jätteiden päästöt vähenevät.
Kun ihmiset syövät sieniä yhä enemmän,
sienien kasvattajilla ja myyjillä
on enemmän töitä.

Lähde: Sitra (2017): Kiertotalouden kiinnostavimmat -listan
3. versio. www.sitra.fi

