

# Kiertotalouden liiketoimintamallit



## Tuotteen elinkaaren pidentäminen

- ✓ Kun tuotetta käytetään mahdollisimman pitkään, uusia tuotteita tarvitsee ostaa vähemmän.
- ✓ Silloin uusia tuotteita myös valmistetaan vähemmän. Näin säästyy luonnonvaroja ja ympäristöhaitat vähenevät.
- ✓ Pitkään kestävä tuote on helppo huoltaa, korjata tai päivittää.



## Tuote palveluna

- ✓ Yritys ei myy asiakkaalle tuotetta, vaan palvelua.
- ✓ Silloin yritys antaa tuotteen asiakkaan käyttöön, mutta omistaa sen edelleen itse.
- ✓ Yritys voi esimerkiksi vuokrata tavaroita.
- ✓ Asiakas voi myös maksaa palvelusta, kuten toimiston suunnittelusta.
- ✓ Kun asiakas ei enää tarvitse tavaraa, yritys voi vuokrata sen toiselle asiakkaalle.
- ✓ Yritys hyötyy siitä, että tuote kestää pitkään ja että sen voi korjata tai päivittää.



## Resurssitehokkuus ja kierrätys

- ✓ Tuote suunnitellaan niin, että resursseja käytetään tehokkaasti. Resursseja ovat esimerkiksi raaka-aineet ja energia.
- ✓ Raaka-aineita käytetään viisaasti, eli materiaalit kiertävät ja niiden arvo säilyy.
- ✓ Käytetyt tuotteet ja materiaalit kerätään ja niistä valmistetaan uusia raaka-aineita ja tuotteita.
- ✓ Yrityksen liikeidea voi olla myös palvelu, joka auttaa asiakasta säästämään materiaaleja ja energiaa.



## Jakamislustat

- ✓ Jakamislusta on digitaalinen palvelu, jonka avulla ihminen tai yritys voi vuokrata tai myydä tavaroita, tiloja tai palveluja.
- ✓ Alustan tarjoava yritys saa rahaa mainoksista ja välityspalkkioista. Välityspalkkio tarkoittaa, että yritys saa rahaa joka kerta, kun alustan kautta vuokrataan tai myydään jotain.



## Uusiutuvuus

- ✓ Tuotteet valmistetaan uusiutuvista materiaaleista, kuten puusta.
- ✓ Materiaalit hajoavat luonnossa tai ne voidaan kierrättää.
- ✓ Yritys voi valmistaa ja myydä uusiutuvia raaka-aineita, kuten muovia, joka on tehty kasveista.
- ✓ Yritys käyttää uusiutuvaa energiaa, esimerkiksi biokaasua bensiinin sijasta.

# Pitchaajan muistilista

Valmistelkaa lyhyt esitys,  
jonka pituus on 60 sekuntia tai 3 minuuttia.  
Pelinjohtaja antaa tarkemmat ohjeet.  
Muistakaa harjoitella esitystä!

60 sek.

## 60 sekunnin pitchaus

Kertokaa seuraavat asiat:

- ☐ Mikä on yrityksen nimi?
- ☐ Ketä tiimissä on?
- ☐ Minkä ongelman yritys ratkaisee?
- ☐ Mitä yritys myy tai tarjoaa? Miksi? Kenelle? Miten?
- ☐ Miten yritys säästää raaka-aineita tai energiaa?
- ☐ Miksi asiakas valitsee juuri teidät?
- ☐ Lopetus: mikä on yrityksen slogan eli mainoslause?

3 min.

## Kolmen minuutin pitchaus

Kertokaa seuraavat asiat:

- ☐ Mikä on yrityksen nimi?
- ☐ Keitä tiimissä on?
- ☐ Minkä ongelman yritys ratkaisee?
- ☐ Mitä tuotetta tai palvelua yritys myy? Kuvailkaa lyhyesti.
- ☐ Mikä on yrityksen liiketoimintamalli?
  - ☐ Ketkä ovat yrityksen asiakkaita?  
Mitä he saavat?
  - ☐ Mitä resursseja yritys käyttää?
  - ☐ Mistä yritys saa rahaa?  
Paljonko tuote tai palvelu maksaa?
  - ☐ Miksi tämä on kiertotaloutta?  
Mikä on liiketoimintamallinne? Malleja voi olla useampi.
  - ☐ Miten yrityksenne erottuu muista yrityksistä?  
Miksi asiakas valitsee juuri teidät?
- ☐ Miten markkinointte?
- ☐ Ketkä ovat yrityksen kilpailijoita?
- ☐ Mitä tiiminne osaa?
- ☐ Lopetus: mikä on yrityksen slogan eli mainoslause?