



Spelet om cirkulär ekonomi
och företagsamhet




Välkommen till Circula-spelet!

Cirkulär ekonomi förändrar företag.

Företag förändrar världen.

SPELA, LÄR DIG, BLI INSPIRERAD!

Spelets mål är att komma med idéer till ett företag, som

-  möter verkliga behov eller problem
-  använder naturresurser på ett innovativt och hållbart sätt
-  har lönsam affärsverksamhet



Spelbrädet representerar ert företag: på brädet placeras endast de kort och idéer som ni behöver i ert företag. I slutet av spelet presenterar, dvs. pitchar, ni er företagsidé till de andra och får respons för den. Ni kan få poäng för företagsidén och pitchningen av den, för att ha utfört uppgiften på överraskningskortet och för samarbete med de andra teamen.

Man behöver inte läsa hela spelinstruktionen på en gång. Flytta spelpjäsen på spelbrädet och följ instruktionerna i den mån som ni avancerar.



Företagsteamet

- 1** Var och en väljer **tre lämpliga styrkekort** till sig själv. Presentera styrkorna för varandra.
- 2** Var och en **väljer tre färdighetskort** och presenterar sina färdigheter till de andra. Behåll ännu styrke- och färdighetskortet för er själva.
- 3** Hämta **ett resurskort** per teammedlem av spelledaren.
- 4** **Ge uppslag till företagsverksamhet** på basis av era resurser, färdigheter och styrkor!
- 5** **Välj** vilka resurser, färdigheter och styrkor ni använder i ert företag. Placera dessa kort på spelbrädet. Ni kan placera fler kort på spelbrädet senare om ni hittar användning för dem inom ert företag



Företagets grund

Ni kan röra er mellan steg 6–10 och även bakåt medan ni utvecklar ert företag.

6

Företagsidé

Vad är ert företags affärsidé?

För vilket behov eller problem erbjuder ert företag en lösning?

7

För vem?

Vilka är ert företags kundgrupper? Beskriv så exakt som möjligt.

Vad förväntar de sig av ert företag?

Vad betalar era kunder för – varifrån får ni intäkter?

8

Vad?

Beskriv mer ingående er produkt eller tjänst. Vad lovar ni kunden?

Vilka värderingar har ert företag: vilket slags intryck vill ni lämna i världen?

9

Överraskning!

Hämta ett överraskningskort av spelledaren och agera enligt det.

10

Hur?

Hur producerar ni er produkt eller tjänst för kunden?

Till exempel: produktionsenhet, personal, försäljning, tillgänglighet...?

Hur syns era värderingar i praktiken?

Mot pitchning!

11

Roller

Bestäm ansvarsfördelningen inom teamet utifrån era styrkor och färdigheter.

Vem ansvarar till exempel för personalen, marknadsföringen, kundrelationerna, utvecklingen, samarbetet med andra företag eller organisationer?

12

Cirkulär ekonomi

Nu söker man företagsidéer, som inte utgår från att förbruka naturresurser, utan från att utnyttja dem på ett innovativt och hållbart sätt.

Motivera varför ert företag är del av cirkulär ekonomi!

Vilken affärsmodell eller -modeller för cirkulär ekonomi förverkligar ert företag?

13

Kommunikation och marknadsföring

En hurudan image vill ni förmedla av ert företag: vad tänker man om er?

Hur och i vilka kanaler berättar ni om ert företag?

14

Pitchning

Utarbeta en kort, inspirerande presentation om ert företag.

MÅL

